

Norge nummer 7 av 29 i forbrukerrangering av europeisk helsevesen

Brüssel, 1. oktober 2007

Norsk helsevesen er det 7. mest forbrukervennlige i Europa ifølge den europeiske helseforbrukerindeksen (EHCI) for 2007 som ble lagt fram i Brüssel i dag.

Euro Health Consumer Index for 2007, den årlige undersøkelsen av helsestellet i EU, rangerte det norske helsevesenet som nummer 7 av 29 blant offentlige helsevesen. Østerrike vinner med en poengsum på 806, etterfulgt av Nederland (vinner i 2005), Frankrike (vinner i 2006) og Sveits, Tyskland og Sverige.

I fem kategorier som dekker 27 ytelsesindikatorer, får Norge 724 poeng av 1000 mulige. Det er verdt å merke seg at systemet er nokså godt, men ikke særlig generøst.

«Start for alvor å se på effektiviteten i norsk helsevesen! De siste årene er tilgjengelighetsproblemene «løst» ved å øse penger over dem – svært dyrt helsevesen! Får norske forbrukere virkelig valuta for pengene?» spør dr. Arne Björnberg, forskningsdirektør for Euro Health Consumer Index.

Hva mer kan gjøres i Norge

«Innføringen av nye kreftmedisiner bør framskyndes så snart som mulig i et så rikt land!» sier presidenten i Health Consumer Powerhouse, Johan Hjertqvist, når han analyserer indeksresultatene for Norge.

Om indeksen

Euro Health Consumer Index er en årlig rangering av nasjonale europeiske helsestell innen fem områder som er viktige for forbrukerne: pasientrettigheter og -informasjon, ventetider for vanlige behandlinger, behandlingsresultat, generøsiteten i systemet og tilgangen til medisiner. Den ble først publisert i 2005. Indeksen bygger på en kombinasjon av offentlig statistikk og uavhengig forskning, og blir presentert i en brukervennlig tabell. Indeksen blir laget av analyse- og informasjonsorganisasjonen Health Consumer Powerhouse i Brüssel. Indeksen tar utgangspunkt i forbrukernes interesser.

Her kan du se/laste ned indeksen og tilhørende rapport for 2007:

www.healthpowerhouse.com/ehci

Om Health Consumer Powerhouse: www.healthpowerhouse.com

Health Consumer Powerhouse kontakt: Kajsa Wilhelmsson, +32 (0)496-23 55 30.