

Portugal classificado no 22.º lugar do Novo Índice Europeu do Consumidor sobre o Coração

Bruxelas, 3 de Julho de 2008

Ao lançar hoje em Bruxelas o Primeiro Índice Europeu do Consumidor sobre o Coração, Portugal encontra-se em 22.º lugar em 29 participantes. O Luxemburgo lidera o concurso com 836 pontos, seguido pela França, a Noruega e a Suíça.

O Índice sobre o Coração compara os sistemas de cuidados de saúde em toda a Europa do ponto de vista do consumidor. Em cinco categorias, abrangendo 28 indicadores de desempenho, Portugal obteve 579 pontos em 1000 possíveis.

“O sistema dos cuidados de saúde português parece estar a lutar contra problemas de acesso. É provável que um melhor acesso a cuidados de elevada qualidade poderia baixar consideravelmente a taxa de mortalidade da doença cardíaca no Mediterrâneo, afirma o Dr. Arne Björnberg, Director de Pesquisa para o Índice sobre o Coração.

O que mais pode ser feito em Portugal?

“Um ponto fraco é a falta de transparência no sistema. Neste inquérito, há poucos dados disponíveis sobre os processos de cuidados de saúde cardíaca em Portugal, em comparação com os outros países.

Na verdade não existe informação realmente acessível para orientar o consumidor a encontrar os melhores prestadores de cuidados cardíacos. Além disso, os especialistas podiam comunicar mais eficazmente com os seus pacientes enviando-lhes cópias da sua literatura”, declara o Presidente da Health Consumer Powerhouse, o Sr. Johan Hjertqvist, ao analisar as implicações para Portugal do Índice sobre o Coração.

Acerca do Índice sobre o Coração

O “Euro Consumer Heart Index” (Índice Europeu do Consumidor sobre o Coração) apresenta uma classificação dos sistemas de cuidados de saúde cardiovasculares europeus em cinco áreas essenciais para o consumidor: informação, direitos e escolha do paciente, acesso, prevenção, processos e resultados. O Índice sobre o Coração é compilado a partir de uma combinação de estatísticas públicas e de pesquisa independente. O Índice é criado pela organização de análise e informação Health Consumer Powerhouse. Como todos os índices que ela produz, a HCP coloca sempre o consumidor numa posição central. O Índice sobre o Coração é produzido com a ajuda financeira ilimitada da Pfizer Inc.

Para mais informações e o relatório explicativo:

http://www.healthpowerhouse.com/archives/cat_media_room.html

Sobre a Health Consumer Powerhouse: www.healthpowerhouse.com

Contacto da Health Consumer Powerhouse: Srª Kajsa Wilhelmsson, +32 (0)496-23 55 30.