

L'Italia si classifica all'11° posto nel nuovo Euro Consumer Heart Index

Bruxelles, 3 luglio 2008

In occasione del lancio del primo Euro Consumer Heart Index avvenuto oggi a Bruxelles, le prestazioni sanitarie italiane si sono attestate all'11° posto su 29 partecipanti. In testa il Lussemburgo, con 836 punti, seguito da Francia, Norvegia e Svizzera.

Lo Heart Index raffronta i sistemi sanitari europei dal punto di vista del consumatore. Sulle cinque categorie, coperte da 28 indicatori delle prestazioni, l'Italia ha ottenuto 715 punti su un potenziale teorico di 1.000.

"L'Italia ha un buon sistema di prevenzione delle malattie vascolari, ma ai pazienti viene presentata un'immagine assai frammentaria dei trattamenti disponibili, farmaci inclusi" afferma il Dr. Arne Björnberg, Research Director dello Heart Index.

Che cosa potrebbe fare l'Italia per migliorare?

"Un punto debole è la mancanza di trasparenza del sistema. Mancano informazioni accessibili al consumatore sul dove trovare le migliori cure per queste malattie. Ma quasi tutte le procedure relative alle malattie cardiovascolari potrebbero essere migliorate, assicurando ad esempio la disponibilità di defibrillatori in aree pubbliche. Il sistema sanitario dovrebbe essere più generoso quando si tratta di adottare gli ultimi farmaci in tema di cure cardiovascolari. Inoltre, si dovrebbero ridurre i tempi di attesa prima di poter essere ricoverati in ospedale per un trattamento," afferma il Presidente dell'Health Consumer Powerhouse, Johan Hjertqvist, nell'analizzare i risultati dello Heart Index per l'Italia.

Lo Heart Index

L'Euro Consumer Heart Index è una classifica dei sistemi nazionali europei dal punto di vista delle cure cardiovascolari considerati sotto cinque aspetti fondamentali per i consumatori: l'informazione, i diritti e la scelta dei pazienti, l'accesso, la prevenzione, le procedure e i risultati. L'Index è tracciato attraverso una combinazione di statistiche pubbliche e ricerca indipendente. Prodotto dalla Health Consumer Powerhouse, un'organizzazione di analisi ed informazione con sede a Bruxelles, come tutti gli indici HCP lo Heart Index si pone dal punto di vista del consumatore. Lo Heart Index è prodotto grazie al sostegno di una sovvenzione non vincolata di Pfizer Inc.

Per saperne di più e per visualizzare la relazione esplicativa:

http://www.healthpowerhouse.com/archives/cat_media_room.html

Informazioni su Health Consumer Powerhouse: www.healthpowerhouse.com

Contatto presso l'Health Consumer Powerhouse: Sig.ra Kajsa Wilhelmsson, +32 (0)496-23 55 30.