

Press Release



España ocupa la posición 17 dentro del nuevo estudio europeo sobre enfermedades cardiovasculares, Euro Consumer Heart Index

Bruselas, 3 de Julio del 2008

En la presentación del Euro Consumer Heart Index hoy en Bruselas, la sanidad española aparece en el número 17 de entre los 29 países comparados. Luxemburgo se coloca como campeona con 836 puntos seguido de Francia, Noruega y Suiza.

El estudio compara los distintos sistemas de salud de Europa desde el punto de vista de los consumidores. Contiene 5 categorías y un total de 28 indicadores de calidad. España ha conseguido un total de 650 puntos de los 1000 posibles, haciendo esto que se encuentre por debajo de la media europea.

España tiene un índice relativamente bajo de enfermos cardiovasculares en comparación con otros países de EU, sin embargo encontramos que la atención de los pacientes depende mucho de quien la ofrezca y de la comunidad autónoma en la que resida. Explica Dr. Arne Björnberg, director investigador del Heart Index.

Que se podría hacer en España para mejorar el sistema?

Los pacientes españoles deberían tener la oportunidad de elegir entre los distintos proveedores de salud (hospitales o centros médicos) como ocurre en otros países de la EU, como Bélgica. Tampoco existe información cualitativa donde comprobar la calidad de los servicios ofrecidos, como en UK o Dinamarca. Explicó el presidente de Health Consumer Powerhouse, Mr. Johan Hjertqvist. Si analizamos detalladamente los resultados del estudio comprobamos que España es uno de los pocos países europeos en donde el tiempo que tardan las ambulancias en atender a los pacientes podría y debería ser significativamente mejorado.

Acerca del estudio sobre enfermedades cardiovasculares.

El Euro Consumer Heart Index ofrece una comparación entre los distintos sistemas europeos de salud relativo a las enfermedades cardiovasculares teniendo en cuenta cinco categorías de gran importancia para el consumidor. Como son: Información, derechos del consumidor, posibilidad de elección, acceso, prevención y finalmente rendimiento del proceso. El estudio basa sus conclusiones en estadísticas de acceso público y fuentes independiente de información. El estudio ha sido llevado a cabo por la empresa Health Consumer Powerhouse. Al igual que en estudios previos, HCP se centra en el papel del consumidor. El estudio sobre enfermedades cardiovasculares ha sido financiado por Pfizer Inc, a través de una subvención sin restricciones.

Press Release



Para mas información y acceso al Informe completo:

http://www.healthpowerhouse.com/archives/cat_media_room.html

Información acerca de Health Consumer Powerhouse: www.healthpowerhouse.com

Para cualquier información adicional relacionada con Health Consumer Powerhouse contactar: Ms Kajsa Wilhelmsson, +32 (0)496-23 55 30.