

La Suisse placée 4^{ème} d'un classement basé sur le nouvel indice « Euro Consumer Heart Index » et 1^{ère} place ex-aequo dans les sous-catégories *Résultats des soins* et *Accès aux soins*

Bruxelles, le 3 juillet 2008

À l'occasion du lancement et de la première publication de l'indice « Euro Consumer Heart Index », dévoilé aujourd'hui à Bruxelles, la Suisse a été placée en 4^{ème} position du classement sur 29 pays européens ayant participé à une enquête liée à la publication de cet indice. Le Luxembourg a été classé en première position en obtenant un total de 836 points, suivi de la France et de la Norvège.

L'indice « Heart Index » permet de procéder à une comparaison et à un classement des systèmes de soins de santé européens sur la base d'une approche orientée sur le consommateur. En regard de cinq catégories, couvrant 28 indicateurs de performance, la Suisse a obtenu 825 points sur un total potentiel de 1 000 points maximum.

« La Suisse peut se permettre et offre effectivement des soins de cardiologie de première qualité. Toutefois, la prévention pourrait encore être améliorée et permettrait de réduire encore d'avantage un taux de maladies cardiaques déjà modéré. » déclare le Dr Arne Björnberg, directeur de la division Recherche associée à l'indice « Heart Index ».

Quelles mesures complémentaires pourraient être prises en Suisse ?

« Bien que la Suisse soit classée parmi les pays les plus performants en matière de traitement des maladies et affections cardiaques, des améliorations peuvent encore être trouvées. L'un des points faibles est le manque de transparence du système. On constate un manque d'informations accessibles au consommateur sur les établissements fournissant les meilleures prestations en matière de soins des maladies et affections cardiaques. Un programme d'incitation liant mesures de prévention des prestataires de soins de santé et restrictions du tabagisme donnerait un effet positif», déclare le président de Health Consumer Powerhouse, M. Johan Hjertqvist, après analyse des implications et résultats de l'indice « Heart Index » pour la Suisse.

À propos de l'indice « Heart Index »

L'indice « Euro Consumer Heart Index » permet de procéder à un classement des systèmes de soins de santé européens liés aux problèmes cardiovasculaires en regard de cinq domaines décisifs pour le consommateur: les informations, les droits et choix des patients, l'accès, la prévention, les procédures et les résultats des soins. L'indice « Heart

Communiqué de presse



Index » est compilé à partir de statistiques publiques et de recherches indépendantes. L'indice « Heart Index » est établi par l'organisation d'analyse et d'information Health Consumer Powerhouse. Comme pour tous les autres indices, HCP se base résolument sur une approche orientée sur le consommateur. L'indice « Heart Index » est établi grâce à une subvention illimitée octroyée par Pfizer Inc.

Pour de plus amples informations et pour consulter/télécharger le rapport détaillé : http://www.healthpowerhouse.com/archives/cat_media_room.html

À propos de Health Consumer Powerhouse: www.healthpowerhouse.com

Contact auprès de Health Consumer Powerhouse:

Mme Kajsa Wilhelmsson, +32 (0)496-23 55 30.