

БЪЛГАРИЯ Е НА 28 МЯСТО В РАНГ ЛИСТА НА НОВИЯ ЕВРО КОНСУМАТОРЕН СЪРДЕЧЕН ИНДЕКС

Брюксел, 3 юли 2008

При лансирането днес на Евро Консуматорния Сърдечен Индекс България се представи на 28 място от 29 участници. Водещ е Люксембург с 836 точки следван от Франция, Норвегия и Швейцария.

Сърдечният Индекс сравнява здравни системи в Европа от консуматорска гледна точка. От пет категории, които покриват 28 консуматорски показателя България получи 468 точки от възможните 1000.

“България води борба с високите такси за сърдечните заболявания, но за щастие инцентивите за лекарите да предоставят предварителни мерки ще бъдат осъществени.”изказва се д-р. Арне Биорнберг директор за изследването на Сърдечния Индекс.

Какво още може да се направи в България

“Недостатъчната промоция показва липса на прозрачност в системата. Липсва достъпна информация за консуматора къде да намери най-добрия снабдител на здравни грижи. Специалистите също могат да имат по- ефикасен контакт с пациентите си като изпращат копие от писма не само до личния лекар, но и до пациента. Парите могат да бъдат използвани по-правилно ако се инвестират в такава мярка като националната скрининг програма. Така ресурсите могат да бъдат отпуснати и най- необходимите инвестиции за лечебни процедури да бъдат осъществени.” посочва президента на центъра на здравните консуматори г-н. Йохан Хиертквист анализирайки индекса на резултатите за България.

За сърдечния индекс

Европейския консуматорен сърдечен индекс на здравеопазване представлява класификация на Европейските сърдечно-съдови здравеопазващи системи в пет категории, които са ключови за консуматора : информация, права на консуматора и избор, Достъп, Превенция, Процедури и Резултати. Сърдечният индекс е съставен от публични статистики и самостоятелни изследвания. Продуцента на сърдечният индекс е организацията за анализ и информация -Център на Здравните Консуматори. Както и за всички останали Индекси, с които се занимава ЦЗК приема централна консуматорска позиция.Сърдечният индекс е създаден с помощта на неограниченото финансиране за изследване на Pfizer Inc.

За по-подробна информация и обяснителни бележки :

www.healthpowerhouse.com/archives/cat_media_room.html

ИЗВЕСТИЕ ОТ ПЕЧАТА



За Центъра на здравните консуматори виж : www.healthpowerhouse.com

За връзка с Центъра на здравните консуматори : Г-н. Кайса Уилемсон,
+32 (0)496-23 55 30.