

België staat 14^{de} in nieuwe Euro Consumer Heart Index. Gedeelde 1^{ste} plaats voor toegang tot subdiscipline

Brussel, 3 juli 2008

Bij de lancering van de eerste Euro Consumer Heart Index vandaag in Brussel legt België beslag op de 14^{de} plaats op een totaal van 29 deelnemers. Luxemburg voert de ranglijst aan met een score van 836 punten, gevolgd door Frankrijk, Noorwegen en Zwitserland.

De Heart Index vergelijkt de gezondheidszorgsystemen in heel Europa vanuit het standpunt van de consumenten. In vijf categorieën, goed voor 28 prestatie-indicatoren, behaalde België 691 punten op een totaal van 1.000.

'België biedt uitstekende toegang tot hartzorg, maar de behaalde medische resultaten zijn niet echt van wereldklasse', verklaart Dr. Arne Björnberg, Onderzoeksdirecteur van de Heart Index.

Wat kan er nog meer worden gedaan in België?

'Zoals altijd is het gebrek aan transparantie het zwakke punt in België. Er is een gebrek aan toegankelijke informatie voor de consument over waar hij de beste 'leverancier' van hartzorg kan vinden. Specialististen zouden ook beter kunnen communiceren met hun patiënten door een kopie van hun brieven niet alleen naar de huisarts maar ook naar de patiënt te sturen. Het zou goed zijn dat defibrillatoren op publieke plaatsen beschikbaar zijn', zegt dhr. Johan Hjertqvist, voorzitter van Health Consumer Powerhouse, die de resultaten van de Index voor België analyseerde.

Over de Heart Index

De Euro Consumer Heart Index stelt een rangschikking op van de Europese cardiovasculaire gezondheidszorgsystemen aan de hand van vijf domeinen die centraal staan voor de consument: informatie, consumentenrechten en keuze, toegang, preventie, procedures en resultaten. De Heart Index wordt samengesteld uit een combinatie van openbare statistieken en onafhankelijk onderzoek. De Index wordt opgesteld door Health Consumer Powerhouse, een organisatie voor analyse en informatie. Zoals in al haar indexen stelt de organisatie de consument centraal. De Heart Index wordt opgesteld met de hulp van een onbeperkte beurs van Pfizer Inc.

Voor meer informatie en het verklarende rapport:

http://www.healthpowerhouse.com/archives/cat_media_room.html

Over het Health Consumer Powerhouse: www.healthpowerhouse.com

Contactpersoon Health Consumer Powerhouse: Mevr. Kajsa Wilhelmsson, +32 (0)496-23 55 30.

Kantoor in Brussel: Wolvengracht 34, B - 1000 Brussel, België

Tel.: +32 (0) 2 218 73 93 Fax: + 32 (0) 2 218 73 84

media@healthpowerhouse.com www.healthpowerhouse.com