

## Österreich liegt am 5. Rang des neuen Euro Consumer Heart Index. Punktegleicher Sieger in den Disziplinen Information, Konsumentenrechte & Auswahl

Brüssel, 3. Juli 2008

**Bei der Vorstellung des ersten Euro Consumer Heart Index (Herzindex) in Brüssel am heutigen Datum wurde die österreichische Leistung bei 29 Teilnehmern am 6. Platz gereiht. Luxemburg führt mit einem Ergebnis von 836 Punkten, gefolgt von Frankreich, Norwegen und der Schweiz.**

**Der Herzindex vergleicht Pflegesysteme in ganz Europa vom Gesichtspunkt der Konsumenten. In fünf Kategorien, die 28 Leistungsindikatoren umfassen, erzielte Österreich 769 von möglichen 1.000 Punkten.**

„Trotz allgemein guter Leistungen stellen wir fest, dass nach wie vor an der Verbesserung der Prävention gearbeitet werden muss. Auch wird die Art der angebotenen Pflege von Kostenerstattungsvorschriften für Krankenhäuser beeinflusst“, erklärt Dr. Arne Björnberg, Forschungsdirektor für den Herzindex.

### **Was könnte in Österreich noch getan werden?**

„Österreich hat wenige wirkliche Schwächen, aber die geringe Nutzung von Statinen, gemeinsam mit dem fortdauernden Recht der Raucher, die Gesundheit ihrer Mitmenschen an öffentlichen Plätzen zu gefährden, stellen offensichtliche Verbesserungsbereiche dar. Der Beschäftigung mit der zunehmenden Fettleibigkeit sollte Vorrang eingeräumt werden,“ analysiert der Präsident von Health Consumer Powerhouse, Herr Johan Hjertqvist, die Index-Ergebnisse für Österreich.

### **Über den Herzindex**

Der Euro Consumer Heart Index bietet eine Bewertung der europäischen kardiovaskulären Pflegesysteme in fünf, für den Konsumenten wichtigen Hauptbereichen: Information, Konsumentenrechte und Auswahl, Zugang, Prävention, Verfahren und Ergebnisse. Der Herzindex wird auf Basis öffentlicher Statistiken und unabhängiger Untersuchungen erstellt. Der Produzent des Heart Index ist die Analyse- und Informationsorganisation Health Consumer Powerhouse. Wie bei allen von ihr erstellten Indizes nimmt HCP eine konsumentenorientierte Position ein. Der Herzindex wird mit Hilfe einer uneingeschränkten Unterstützung der Pfizer Inc. produziert.

Für weitere Informationen und den erklärenden Bericht:

[http://www.healthpowerhouse.com/archives/cat\\_media\\_room.html](http://www.healthpowerhouse.com/archives/cat_media_room.html)

Über Health Consumer Powerhouse: [www.healthpowerhouse.com](http://www.healthpowerhouse.com)

Health Consumer Powerhouse-Kontakt: Frau Kajsa Wilhelmsson, +32 (0)496-23 55 30.