

Portugal em 27.º lugar no tratamento da diabetes Um dos piores no primeiro Índice Europeu do Consumidor sobre a Diabetes

Bruxelas, 30 de Setembro de 2008

No primeiro Índice Europeu do Consumidor sobre a Diabetes, Portugal encontra-se em 27.º lugar no tratamento desta doença em toda a Europa. A Dinamarca lidera a classificação do tratamento da diabetes seguida pelo Reino Unido e pela França. Todos os países da União Europeia, com excepção da Bulgária e Chipre, ultrapassam Portugal. É um recuo em relação aos Índices Europeus do Consumidor sobre os Serviços de Saúde e o Coração, onde Portugal obteve, respectivamente, o 19.º e o 22.º lugares.

O Índice sobre a Diabetes compara os sistemas de saúde em toda a Europa do ponto de vista do consumidor. Em cinco categorias, abrangendo 26 indicadores de desempenho, Portugal obtém 513 pontos em 1000 possíveis.

“Não existe uma educação formal para formar e ensinar as enfermeiras da diabetes e os pouquíssimos ortopedistas – uma área básica para evitar amputações! Nem há médicos suficientes com conhecimentos específicos sobre as complicações da diabetes para os olhos. Isto leva a longas listas de espera para a cirurgia da vista”, afirma a Dr^a Beatriz Cebolla Garrofé, Chefe de Projecto para o Índice sobre a Diabetes.

O que mais pode ser feito em Portugal?

“São poucas as áreas onde não é necessária melhoria, pelo que um primeiro passo poderia ser criar um registo público e transparente da qualidade dos prestadores de tratamento da diabetes”, declara o Presidente da Health Consumer Powerhouse, Sr. Johan Hjertqvist, ao analisar as implicações dos resultados do Índice para Portugal.

Acerca do Índice sobre a diabetes

O “Euro Consumer Diabetes Index” (Índice Europeu do Consumidor sobre a Diabetes) apresenta a primeira classificação dos serviços europeus de tratamento da diabetes em cinco áreas essenciais: informação, direitos e escolha do paciente, generosidade, prevenção e acesso a procedimentos e resultados. O Índice sobre a Diabetes é compilado a partir de estatísticas públicas e de uma pesquisa independente. O Índice é criado pela organização de análise e de informação Health Consumer Powerhouse. Como todos os índices que ela produz, a HCP coloca sempre o consumidor numa posição central. O Índice é produzido com a ajuda financeira ilimitada da Pfizer Inc.

Para mais informações e o relatório explicativo:

http://www.healthpowerhouse.com/archives/cat_media_room.html

Sobre a Health Consumer Powerhouse: www.healthpowerhouse.com

Contacto da Health Consumer Powerhouse: Sr^a Kajsa Wilhelmsson, +32 (0) 496-23 55 30.

Escritório em Bruxelas: Rue Fossé aux Loups 34, B - 1000 Bruxelas, Bélgica

Telefone: +32 (0) 2 218 73 93 Fax: +32 (0) 2 218 73 84

media@healthpowerhouse.com www.healthpowerhouse.com