

## Nederlandse diabeteszorg behaalt de 4<sup>e</sup> plaats in de nieuwe Euro Consumer Diabetes Index; Nederland behoort daarmee weer tot de top van Europa

Brussel, 13 september 2008

**Bij de lancering van de eerste Euro Consumer Heart Index behaalde de Nederlandse diabeteszorg de 4<sup>e</sup> plaats in Europa. Denemarken voert de ranglijst van de Diabetes Index aan, gevolgd door het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en Nederland. Maar er moet nog veel gebeuren op het gebied van diabetespreventie!**

De Diabetes Index vergelijkt zorgsystemen in heel Europa vanuit het oogpunt van de consument. In vijf categorieën, goed voor 26 prestatie-indicatoren, behaalde Nederland 813 punten op een totaal van 1000.

“Doordat wij goed toegang hebben tot de meest geavanceerde procedures kunnen we vaststellen dat wat resultaten betreft enkel het Verenigd Koninkrijk betere prestaties kan leveren in Europa. Alleen podotherapie vormt opnieuw een vreemde leemte in een verder goed functionerend gezondheidssysteem,” aldus dr. Beatriz Cebolla Garrofé, projectmanager van de Diabetes Index.

### **Wat kan Nederland nog meer doen om de diabeteszorg te verbeteren?**

“We zien dat er duidelijk ruimte is voor verbetering van de preventie - meer lichamelijke activiteiten op school, betere hulp bij het stoppen met roken en meer standaardcontroles van het cholesterolgehalte en de bloedsuikerspiegel zouden nog betere resultaten op de lange termijn opleveren,” zegt dhr. Johan Hjertqvist, voorzitter van Health Consumer Powerhouse, die de resultaten van de Index voor Nederland analyseerde.

### **Over de Index**

De Euro Consumer Diabetes Index stelt voor het eerst een rangschikking op van de Europese diabetes gezondheidsdiensten aan de hand van vijf domeinen die centraal staan voor de consument: informatie, consumentenrechten en keuze, openheid, preventie, toegankelijkheid tot procedures en resultaten. De Diabetes Index wordt samengesteld uit een combinatie van openbare statistieken en onafhankelijk onderzoek. De Index wordt opgesteld door Health Consumer Powerhouse, een organisatie voor analyse en informatie. Zoals in al haar indexen stelt de organisatie de consument centraal. De Index wordt opgesteld met de hulp van een onbepaalde beurs van Pfizer Inc.

Voor meer informatie en het verklarende rapport:

[http://www.healthpowerhouse.com/archives/cat\\_media\\_room.html](http://www.healthpowerhouse.com/archives/cat_media_room.html)

Over het Health Consumer Powerhouse: [www.healthpowerhouse.com](http://www.healthpowerhouse.com)

Contactpersoon Health Consumer Powerhouse: Mevr. Kajsa Wilhelmsson, +32 (0) 496-23 55 30.