

L'Italia si classifica al 7° posto nella cura del diabete; la cura imposta dal medico piuttosto che incentrata sul paziente ostacola di fatto l'ottenimento di punteggi elevati nel primo Euro Consumer Diabetes Index

Bruxelles, 30 settembre 2008

In occasione del lancio del primo Euro Consumer Diabetes Index, le prestazioni sanitarie italiane per la cura del diabete si sono attestate al 7° posto in Europa. In testa la Danimarca, seguita dal Regno Unito, la Francia e i Paesi Bassi. Questo risultato rappresenta un grande passo avanti per l'Italia rispetto alle prestazioni 2008 dell'Euro Health Consumer Index e dell'Heart Index, dove ha ottenuto il 18° e l'11° posto rispettivamente.

Il Diabetes Index mette a confronto i sistemi sanitari europei dal punto di vista del paziente. In 5 categorie, con 26 indicatori di prestazioni, l'Italia ha ottenuto 752 punti (da un massimo di 1000). Appena davanti a Germania, Svizzera e Irlanda.

"In Italia uno dei principali problemi è la cura del piede diabetico: le cure pediatriche non sono rimborsate e la fornitura di scarpe e solette è insufficiente. Inoltre, vi è una carenza di esperti in questo campo. Il sistema sanitario italiano fornisce gratuitamente un paio di scarpe e solette all'anno ai pazienti affetti da ulcera o sottoposti a precedente amputazione. Scarpe gratuite non sono fornite nelle cure primarie come misura preventiva. Ciò porta ad un aumento del numero di amputazioni rispetto al necessario!" dichiara il Dott. Beatriz Cebolla Garrofé, Project Manager per il Diabetes Index.

Che cosa potrebbe fare l'Italia per migliorare la cura del diabete?

"Pensiamo che un registro diabetico nazionale aperto a tutti e trasparente possa migliorare i risultati," dichiara Johan Hjertqvist, Presidente di Health Consumer Powerhouse, analizzando la performance dell'Italia.

Riguardo all'Index

L'Euro Consumer Diabetes Index è una classifica dei sistemi nazionali europei in merito alla cura del diabete in cinque aspetti fondamentali: l'informazione e il diritto di scelta dei pazienti, la generosità, la prevenzione, le procedure e i risultati. L'Index è tracciato attraverso una combinazione di statistiche pubbliche e ricerche indipendenti. Prodotto da Health Consumer Powerhouse, un organismo di analisi ed informazione con sede a Bruxelles, come tutti gli indici HCP questo indice colloca il paziente al centro dell'attenzione. Il Diabetes Index è prodotto grazie al sostegno di una sovvenzione di ricerca non vincolata di Pfizer Inc.

Per saperne di più e per visualizzare la relazione esplicativa:

http://www.healthpowerhouse.com/archives/cat_media_room.html

Informazioni su Health Consumer Powerhouse: www.healthpowerhouse.com

Contatto presso l'Health Consumer Powerhouse: Sig.ra Kajsa Wilhelmsson, +32 (0) 496-23 55 30.

Office Brussels: Rue Fossé aux Loups 34, B - 1000 Brussels, Belgium

Phone: +32 (0) 2 218 73 93 Fax: + 32 (0) 2 218 73 84

media@healthpowerhouse.com www.healthpowerhouse.com