

## Az első Európai Fogyasztói Diabetes Index szerint Magyarország a diabetes ellátás tekintetében a 19. helyen áll

Brüsszel, 2008. szeptember 30.

**Az első Európai Fogyasztói Diabetes Index felállításakor a diabetes ellátás szempontjából Magyarország a 19. helyet foglalta el. Az Index szerint a rangsort Dánia vezet, majd az Egyesült Királyság, Franciaország és Hollandia következnek. Ez az eredmény nagy előrelépést jelent Magyarország szempontjából a 2008. évi Európai Fogyasztói Egészségügyi illetve Szív Indexekkel összehasonlításban, amelyek esetében a magyar teljesítmény mindössze a 24. helyhez volt elegendő.**

A Diabetes Index az európai egészségügyi ellátórendszereket hasonlítja össze a fogyasztók szemszögéből. Öt kategóriában, 26 teljesítmény-mutatót figyelembe véve, Magyarország az elnyerhető maximális 1.000-ból 653 pontot ért el.

“Annak ellenére, hogy 60 éve van állami egészségügyi ellátás, a tájékoztatás és az adatokhoz való hozzáférés lehetősége meglepően rossz. Az eredményekről szóló adatok vagy középszerűek, vagy hiányoznak.” - mondta Dr. Beatriz Cebolla Garrofé, a Diabetes Index projektmenedzsere.

### **Mit lehet még tenni Magyarországon a diabetes ellátás javítása érdekében?**

“Hisszük, hogy a diabetes ellátó intézményekről nyújtott nyílt és átlátható információ lehetővé teszi a betegek számára, hogy az egyre jobb eredményességi mutatók figyelembe vételével a lehető legjobb ellátást válasszák. A betegek a dohányzásról való leszokás érdekében is igénylik a megfelelő segítséget.” – jelentette ki a Health Consumer Powerhouse elnöke, Mr. Johan Hjertqvist, Magyarország teljesítményét elemezve az Index alapján.

### **Mi a Diabetes Index?**

Az Európai Fogyasztói Diabetes Index a diabetes ellátó európai egészségügyi rendszerek legelső rangsora, melyet öt kulcsterület vizsgálata alapján állítottak fel: tájékoztatás, a fogyasztók jogai és választási lehetősége, elterjedtség, megelőzés, hozzáférhetőség és eredmények. A Diabetes Indexet állami statisztikák és független felmérések alapján a Health Consumer Powerhouse, elemző és információs szervezet készíti. Mint minden más HCP Index esetében, a szervezet munkája itt is a fogyasztóközpontú szemléletet tükrözi. Az Index a Pfizer Inc. korlátlan támogatásával készül.

További információ és elemzés:

[http://www.healthpowerhouse.com/archives/cat\\_media\\_room.html](http://www.healthpowerhouse.com/archives/cat_media_room.html)

A Health Consumer Powerhouse bemutatása: [www.healthpowerhouse.com](http://www.healthpowerhouse.com)

A Health Consumer Powerhouse kapcsolattartója: Ms Kajsa Wilhelmsson, +32 (0) 496-23 55 30.