

België op 5^{de} plaats voor diabeteszorg; Europees toegangskampioen opnieuw benadeeld door slechte medische resultaten in eerste Euro Consumer Diabetes Index

Brussel, 30 september 2008

Bij de lancering van de eerste Euro Consumer Diabetes Index legde de Belgische diabeteszorg beslag op de 5^{de} plaats in Europa. Denemarken voert de ranglijst aan, gevolgd door het VK, Frankrijk en Nederland. België behaalt zwakke resultaten in de categorieën Resultaten en Informatie en Consumentenrechten en keuze. Dit resultaat is een stap vooruit in vergelijking met de prestaties van België in de 2008 Euro Health Consumer en Heart Indexes, waar België respectievelijk de 10^{de} en 14^{de} plaats bekleedde.

De Diabetes Index vergelijkt de gezondheidszorgsystemen in heel Europa vanuit het standpunt van de consumenten. In vijf categorieën, goed voor 26 prestatie-indicatoren, behaalde België 711 punten op een totaal van 1.000.

‘België heeft bijzonder efficiënte programma’s voor patiëntenscreening, maar de resultaten voor diabetes zijn niet echt schitterend voor een West-Europees land met uitstekende toegang tot gezondheidszorg! België zou op dit vlak een voorbeeld kunnen nemen aan het VK, het enige land in de Index dat in de categorie Resultaten de maximale score behaalde’, verklaart Dr. Beatriz Cebolla Garrofé, Projectmanager voor de Diabetes Index.

Wat kan er in België nog meer worden gedaan om diabeteszorg te verbeteren?

‘België moet iets doen aan de manier waarop patiënten bij wie diabetes is vastgesteld worden gevolgd. De glucoseniveaus op lange termijn zijn eenvoudigweg niet aanvaardbaar. Het lijkt vooral om een probleem van informatie te gaan, terwijl een grotere betrokkenheid van de patiënten op alle niveaus de weg is die moet worden gevolgd!’, zegt dhr. Johan Hjertqvist, voorzitter van Health Consumer Powerhouse, die de resultaten van de Index voor België analyseerde.

Over de Diabetes Index

De Euro Consumer Diabetes Index stelt de eerste rangschikking ooit op van de Europese gezondheidszorgsystemen voor diabetes aan de hand van vijf centrale domeinen: informatie, consumentenrechten en keuze, toegang, preventie, klantvriendelijkheid en resultaten. De Diabetes Index wordt samengesteld uit een combinatie van openbare statistieken en onafhankelijk onderzoek. De Index wordt opgesteld door Health Consumer Powerhouse, een organisatie voor analyse en informatie. Zoals in al haar indexen stelt de organisatie de consument centraal. De Diabetes Index wordt opgesteld met de hulp van een onbeperkte beurs van Pfizer Inc.

Voor meer informatie en het verklarende rapport:

http://www.healthpowerhouse.com/archives/cat_media_room.html

Over het Health Consumer Powerhouse: www.healthpowerhouse.com

Contactpersoon Health Consumer Powerhouse: Mevr. Kajsa Wilhelmsson, +32 (0) 496-23 55 30.