

Българското здравеопазване се класира на последно място в Европа по удобство за потребителите

Брюксел, 28 септември 2009 г.

България е с една от най-недружелюбните към потребителите здравни системи в Европа според Индекса на европейския здравен потребител 2009 (ЕНСИ). При стартирането на Индекса на европейския здравен потребител за 2009 г., годишното проучване на европейското здравеопазване, България се нареди на 33^{то} място от 33 страни, губейки 5 позиции в сравнение с миналата година. Нидерландия повежда в класирането с резултат от 863 точки, следвана от Дания, на второ място миналата година, Исландия и Австрия.

България получава 448 точки от потенциални 1,000. Сред няколкото оптимистични знаци, може да се забележи нарастващо прилагане на електронното здравеопазване с електронни здравни досиета. Но в сфери като резултати от лечение и достъп до лекарства няма прогрес.

"От самото начало на нашите сравнения, България показва тенденция към снижаване", твърди д-р Арне Бьорнберг, директор на Индекса на европейския здравен потребител. „Страната изпитва истинска нужда от реформа в здравеопазването. Сега това затруднено положение може дори да се влоши в резултат на финансовата криза.“

Измерването тази година показва, че най-добрите участници в европейското здравеопазване започват да използват здравна информация и свобода на избор за да ангажират пациентите във вземането на решения, като предизвикват класираните се по-назад към подобрение. В края на класирането се намират много страни, залостени в отживяло здравеопазване, изпълнено с йерархия и липса на прозрачност.

За индекса

ЕНСИ се е превърнал в стандарт за измерване на европейското здравеопазване. Той класира националните системи на здравеопазване в 33 европейски държави по 38 показателя, покриващи шест области от ключово значение за здравния потребител: права на пациентите и информация, електронно здравеопазване, време на изчакване за лечение, резултати от лечението, обхват и достъп на предоставените услуги и достъп до медикаменти. Индексът представлява комбинация от обществени статистики, анкети към пациенти и независимо проучване, проведено от създателите, базираната в Брюксел организация Health Consumer Powerhouse. ЕНСИ 2009 заема позиция, насочена към потребителя и работи с подкрепата на Европейската комисия - главна дирекция "Информационно общество и медии" - и сътрудничеството на шведското председателство на ЕС: електронно здравеопазване.

За повече информация и пояснителния доклад:

http://www.healthpowerhouse.com/index.php?option=com_content&view=article&id=55&Itemid=54

Относно ЕНСИ, се свържете с д-р Арне Бьорнберг

arne.bjornberg@healthpowerhouse.com, +46 705 84 84 51

Press Release



Health Consumer
Powerhouse

Относно Health Consumer Powerhouse: www.healthpowerhouse.com или се свържете с д-р Ралука Наги, raluca.nagy@healthpowerhouse.com, +32 472 61 24 63