

Nederland bovenaan de nieuwe ranglijst van de EU-gezondheidszorg volgens de Euro Health Consumer Index

Brussel, 13 november 2008

Nederland heeft (opnieuw, na drie jaar) het meest consumentvriendelijke gezondheidssysteem in Europa. Dit blijkt uit de Euro Health Consumer Index (EHCI) van 2008 die vandaag is gelanceerd in Brussel, België. De winnaar van 2005 herwint zijn positie na in 2006 en in 2007 op de tweede plaats te zijn geëindigd. In de Euro Health Consumer Index, een jaarlijks onderzoek naar de gezondheidszorg in Europa, voert Nederland met haar gezondheidssysteem de lijst van 31 landen aan, gevolgd door Denemarken (winnaar van de Diabetes Index in 2008) en Oostenrijk (winnaar van de EHCI in 2007).

In zes categorieën, goed voor 34 prestatie-indicatoren, behaalt Nederland 839 punten op een totaal van 1.000.

"Al sinds we de gezondheidszorg in Europa zijn gaan meten, behoorde Nederland tot de top van de ranglijsten. Dit jaar wint Nederland met een tot nu toe ongekende voorsprong op de tweede plaats," aldus dr. Arne Björnberg, onderzoeksdirecteur van de Euro Health Consumer Index. "Nederland is de absolute winnaar op het gebied van aanbod en dekking van diensten, waaruit blijkt dat de recente herziening van de gezondheidszorg lijkt te werken," zo concludeert hij.

Wat kan er nog meer worden gedaan in Nederland?

"Zelfs bij kampioenen is er ruimte voor verbetering. Ons advies luidt: werk de wachttijden weg en geef patiënten meer keuzevrijheid. Dit kan worden bereikt door patiënten direct toegang te geven tot specialisten," zegt de president van Health Consumer Powerhouse, dhr. Johan Hjertqvist, die de resultaten van de Index voor Nederland analyseerde.

Over de Index

De **Euro Health Consumer Index** is de jaarlijkse ranglijst van de nationale Europese gezondheidszorgsystemen en wordt opgesteld aan de hand van zes domeinen die centraal staan voor de consument: rechten en voorlichting van de patiënt, e-health, wachttijd voor de behandeling, resultaten, aanbod en dekking van diensten en farmaceutica. 31 landen worden behandeld. EHCI is voor het eerst gepubliceerd in 2005 en is gebaseerd op openbare statistieken en onafhankelijk onderzoek. De Index wordt opgesteld door Health Consumer Powerhouse, een organisatie voor analyse en informatie. Zoals in al haar indexen stelt de organisatie de consument centraal.

Voor meer informatie en het verklarende rapport:

http://www.healthpowerhouse.com/archives/cat_media_room.html

Over het Health Consumer Powerhouse: www.healthpowerhouse.com

Contactpersoon Health Consumer Powerhouse: Mevr. Kajsa Wilhelmsson, +32 (0) 496-23 55 30.