

Naujojo tyrimo duomenimis, Lietuva šiek tiek pagerino savo vietą Lyginamojo ES sveikatos priežiūros sistemų vertinimo vartotojų požiūriu rikiuotėje

2008 m. lapkričio 13 d., Briuselis

Šiandien Briuselyje pristachius 2008 m. atlikto tyrimo „Euro Health Consumer Index“ (EHCI) duomenis paaiškėjo, kad Lietuva užima 24 vietą Lyginamojo ES sveikatos priežiūros sistemų vertinimo vartotojų požiūriu rikiuotėje. Šis rezultatas – žingsnis pirmyn lyginant su 2006 m. ir 2007 m. (26 vieta). Taigi Lietuva aplenkė savo kaimynę Latviją, tačiau vis dar atsilieka nuo sparčiai reformas įgyvendinančios Estijos. Kasmetinio tyrimo „Euro Health Consumer Index“ duomenimis, 2008 m. Lietuvai skirta 24 vieta iš 31. Pirmauja Nyderlandai, kurie surinko 839 taškus, po jų – Danija (2008 m. „Diabetes Index“ tyrimo nugalėtoja), Austrija (2007 m. EHCI tyrimo nugalėtoja), Liuksemburgas ir Švedija.

Įvertinus į šešias kategorijas suskirstytus 34 našumo rodiklius, Lietuva surinko 520 taškų iš 1000 galimų. Nustatyta, kad ypač prastai diegiama elektroninė sveikatos priežiūros sistema, kurios našumas turi būti gerokai padidintas.

„Tinkamai sprendžiami klausimai, susiję su pacientų teisėmis ir sveikatos priežiūros informacijos sistema, tačiau būtina daugiau dėmesio skirti klausimams, susijusiems su prieinamumu, rezultatų ir vaistų tiekimo pakategorėmis“, – teigia tyrimo „Euro Health Consumer Index“ mokslinių tyrimų direktorius dr. Arne Björnbergas.

Kaip būtų galima gerinti padėtį Lietuvoje

„Kova su kyšiais gydytojams – vienas pagrindinių uždavinių Lietuvai“, – analizuodamas tyrimo išvadas apie Lietuvą teigė tyrimų ir informacijos organizacijos „Health Consumer Powerhouse“ pirmininkas Johanas Hjertqvistas.

Apie tyrimą

Tyrimo „Euro Health Consumer Index“ vertinamos šešios vartotojams svarbiausios Europos sveikatos priežiūros sistemos sritys: pacientų teisės ir informacija, e. sveikata, gydymo laukimo laikas, paslaugų prieinamumas ir vaistai. Tyrimas atliekamas 31 valstybėje. Tyrimą „Euro Health Consumer Index“ (pirmą kartą atliktas 2005 m.) sudaro viešųjų statistikų ir nepriklausomų tyrimų duomenys. Jį atlieka tyrimų ir informacijos organizacija „Health Consumer Powerhouse“. Šis tyrimas, kaip ir visi kiti organizacijos „Health Consumer Powerhouse“ atlikti tyrimai, pagrįstas vartotojo požiūriu.

Daugiau informacijos ir aiškinamąjį pranešimą galima rasti adresu http://www.healthpowerhouse.com/archives/cat_media_room.html

Daugiau informacijos apie organizaciją „Health Consumer Powerhouse“ galima rasti adresu www.healthpowerhouse.com

Organizacijos „Health Consumer Powerhouse“ atstovė Kajsa Wilhelmsson, tel. +32 (0)496-23 55 30.